

# Scandinavian Certification AS

## Linee guida per l'uso di certificati, logo e marchio di accreditamento

SC Doc. 042

|               |            |             |            |
|---------------|------------|-------------|------------|
| Dokument nr.  | 043        | Versjon nr. | 4          |
| Etablert dato | 17.11.2017 | Dato endret | 27.09.2023 |
| Utarbeidet av | HSC        | Godkjent av | SD         |

## 1.0 Introduzione

Queste linee guida sono state preparate per fornire un chiaro resoconto dell'uso di certificati e logo nelle aziende certificate.

Le linee guida coprono i requisiti stabiliti nei termini e nelle condizioni pubblicati da Norwegian Accreditation (NA).

Definizioni:

In questo documento vengono utilizzate le definizioni seguenti.

Azienda certificata: organizzazione che è, è stata o dichiara di essere certificata e che utilizza certificati, logo o marchio di accreditamento appartenenti alla Scandinavian Certification AS.

Scandinavian Certification AS: Ente di certificazione accreditato che fornisce la certificazione e legittimo proprietario del logo ed è autorizzato ad utilizzare il marchio di accreditamento.

Accreditamento: L'accreditamento è l'approvazione ufficiale per i servizi da eseguire in conformità con uno standard internazionale.

Certificato: la certificazione è un processo mediante il quale un'organizzazione o un individuo viene valutato rispetto a una serie di standard predeterminati. Se l'impresa soddisfa gli standard, riceve un certificato e ottiene uno stato di "certificato". La certificazione viene effettuata da un ente di certificazione accreditato.

Marchio di accreditamento: marchio che si riferisce all'autorità di accreditamento e identifica la parte accreditata.



Figura 1 Esempio marchio di accreditamento

Logo: Il logo di Scandinavian Certification AS.



Figura 2 Esempio logo

## 2.0 In generale

Le aziende certificate, che sono certificate secondo gli schemi accreditati di Scandinavian Certification AS, hanno il diritto di utilizzare il nostro logo e il nostro marchio di accreditamento. L'uso di certificati, logo e il marchio di accreditamento da parte di aziende certificate deve essere conforme alle presenti linee guida.

Quando le aziende certificate utilizzano il marchio di accreditamento, questo deve essere progettato come descritto in questa politica e sempre insieme al logo di Scandinavian Certification.

Il marchio di accreditamento e il logo Scandinavian Certification non possono essere utilizzati su certificati di taratura, rapporti di prova, certificati o documenti equivalenti preparati da aziende certificate, né su prodotti certificati.

|               |            |             |            |
|---------------|------------|-------------|------------|
| Dokument nr.  | 043        | Version nr. | 4          |
| Etablert dato | 17.11.2017 | Dato endret | 27.09.2023 |
| Utarbeidet av | HSC        | Godkjent av | SD         |

### 3.0 Conformità dell'ambito certificata

L'uso del marchio di accreditamento deve essere chiaramente limitato alle attività certificate da Scandinavian Certification AS nell'ambito del nostro ambito di accreditamento. Il marchio di accreditamento deve apparire solo in combinazione con il logo Scandinavian Certification AS.

Il riferimento alla certificazione accreditata in un'impresa con un sistema di gestione certificato non deve dare l'impressione di una certificazione di prodotto accreditata. L'organizzazione certificata non deve apporre il marchio di accreditamento sui prodotti o sugli imballaggi.

Analogamente, la certificazione dei sistemi di gestione per un'impresa certificata che fornisce servizi non comporta l'apposizione del marchio di accreditamento su alcun prodotto correlato ai servizi.

### 4.0 Marchio di accreditamento

Il marchio di accreditamento si basa sul logo dell'accREDITAMENTO norvegese, con la corona dello stemma norvegese sopra le lettere N e A come simbolo stilizzato e il testo "AccREDITAMENTO Norvegese". In alternativa, con testo in inglese "Norwegian Accreditation". Centrato sotto il logo di accREDITAMENTO norvegese, deve apparire il riferimento all'organizzazione accreditata.

I clienti certificati riceveranno il logo per l'uso, da Scandinavian Certification AS.

#### 4.1 Colore

Il logo dell'accREDITAMENTO norvegese deve essere reso in nero con "N" stilizzata in rosso - colore PMS 485 (quando si stampa in 4 colori, "N" è stampata in 100% magenta - 100% giallo). In alternativa, il logo può essere stampato in tutto nero o, per l'uso su sfondo scuro, in tutto bianco.

#### 4.3 Qualità delle carta

Il marchio di accREDITAMENTO può essere stampato su carta con una qualità che garantisce che il colore rosso nel logo per l'accREDITAMENTO norvegese "N" sia riprodotto correttamente sulla base di una valutazione visiva e il testo sia chiaro.

#### 4.4 Logo e marchio di accREDITAMENTO

La dimensione del marchio di accREDITAMENTO non deve essere superiore al logo della certificazione scandinava o irragionevolmente grande rispetto ad altri contenuti. Il marchio di accREDITAMENTO deve essere stampato immediatamente a destra del logo della certificazione scandinava.



Figura 3 logo e marchio di accREDITAMENTO insieme

|               |            |             |            |
|---------------|------------|-------------|------------|
| Dokument nr.  | 043        | Versjon nr. | 4          |
| Etablert dato | 17.11.2017 | Dato endret | 27.09.2023 |
| Utarbeidet av | HSC        | Godkjent av | SD         |

Il logo deve essere utilizzato solo nei colori e nelle proporzioni ricevute dalla Scandinavian Certification AS.

## 5.0 Uso di certificati, logo e marchio di accreditamento

### 5.1 In generale

I certificati e il marchio di accreditamento sono utilizzati in modo che:

- ☐ il sistema di certificazione e accreditamento non viene screditato
- ☐ non si crea dubbio sull'ambito che è certificato
- ☐ non viene data alcuna impressione che un prodotto o un servizio sia certificato
- ☐ non c'è l'impressione che l'azienda certificata sia accreditata

### 5.2 Materiale promozionale e lettere

Le aziende certificate possono utilizzare il logo di Scandinavian Certification AS insieme al marchio di accreditamento. Questo può essere utilizzato in materiali pubblicitari e lettere che danno una presentazione generale dell'attività o che descrivono specificamente l'ambito dell'accREDITAMENTO.

Se il materiale pubblicitario o la lettera descrive anche attività che non rientrano nell'ambito dell'accREDITAMENTO, ciò deve essere chiaramente indicato nella descrizione di tali attività.

Il logo e il marchio di accREDITAMENTO non possono essere utilizzati sui biglietti da visita.

L'impresa certificata non deve mai dare in pubblicità, materiale pubblicitario o in qualsiasi altro modo l'impressione di essere certificata oltre quanto dichiarato nel certificato. Tale abuso può, nel peggiore dei casi, comportare la revoca del certificato.

### 5.3 Diritto di utilizzo

Per poter utilizzare il logo Scandinavian Certification AS e il marchio di accREDITAMENTO, l'azienda deve:

- ☐ avere una certificazione valida rilasciata da Scandinavian Certification AS
- ☐ soddisfare le condizioni attuali per essere certificati

### 5.4 Uso del logo e del marchio di accREDITAMENTO durante la sospensione

Al momento della sospensione, l'attività cessa immediatamente di utilizzare il logo e il marchio di accREDITAMENTO. L'azienda è tenuta a rispettare i requisiti stabiliti nel presente documento, anche quando la certificazione è sospesa.

In caso di sospensione, un'azienda certificata può, con il permesso scritto di Scandinavian Certification, avere la possibilità di utilizzare carta intestata o documenti con riferimento contrassegnato o full-text alla certificazione alle condizioni concordate ed entro un periodo specificato dalla Scandinavian Certification.

### 5.5 Uso del logo e del marchio di accREDITAMENTO in caso di ritiro della certificazione.

Se l'azienda dovesse avere il suo certificato ritirato, ogni uso del logo di Scandinavian Certification AS e del marchio di accREDITAMENTO deve cessare immediatamente.

|               |            |             |            |
|---------------|------------|-------------|------------|
| Dokument nr.  | 043        | Versjon nr. | 4          |
| Etablert dato | 17.11.2017 | Dato endret | 27.09.2023 |
| Utarbeidet av | HSC        | Godkjent av | SD         |

## 5.7 Violazione e imposta sulla violazione

L'uso di logo, marchio di accreditamento e certificati in violazione dei requisiti sarà perseguito e dovrà essere modificato. Se gli ordini non vengono seguiti, Scandinavian Certification AS può ritirare la certificazione. Se l'azienda utilizza il logo, il marchio di accreditamento o i certificati di Scandinavian Certification AS dopo il ritiro o senza possedere una certificazione valida, Scandinavian Certification AS può richiedere un risarcimento finanziario dalla società pari all'importo che l'azienda sarebbe stata fatturata da Scandinavian Certification AS per la certificazione.

----

|               |            |             |            |
|---------------|------------|-------------|------------|
| Dokument nr.  | 043        | Versjon nr. | 4          |
| Etablert dato | 17.11.2017 | Dato endret | 27.09.2023 |
| Utarbeidet av | HSC        | Godkjent av | SD         |